

## Caroline SAVOY

T +33 (0) 603 49 69 85

@ carolinesavoy.tmove@gmail.com

28 avenue Yves Du Manoir

75017 Paris - France

44 ans, Mariée, 4 enfants, Permis B

## BUSINESS DEVELOPER

COMMERCIAL & MARKETING  
- COMMUNICATION



### FORMATION

**1998**

Diplôme Expert en  
Management

École Supérieure de Gestion  
(ESG) Paris, France

**1996**

Higher National Diploma in  
Business Studies

West Kent College, Royaume Uni

**1996**

Spoken English For Industry  
and Commerce

Chambre de Commerce de  
Londres, Royaume Uni

### LANGUES

**Anglais** : Courant

**Français** : Maternel

### AUTRES COMPÉTENCES

- **Maîtrise du Pack Office**

- **Mac OS**

- **Outils PAO**

- **Maîtrise des outils et  
dispositifs des réseaux  
sociaux**

### INTÉRÊTS DIVERS

- **Art**

- **Sports de montagne**

- **Œnologie**

- **Gastronomie**

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### **RESTAURANTS (V)IVRE | [www.restaurant-vivre.com](http://www.restaurant-vivre.com) FONDATRICE ET ASSOCIÉE**

DEPUIS 2016

+ *Résultats* = + de 50% d'augmentation du CA depuis la reprise du commerce (750 K€ de moyenne par an)

+ Mise en place de la stratégie de positionnement et développement commercial de la marque, des outils pour faire savoir le savoir-faire, révéler la marque et assurer sa visibilité

+ Implémentation de process de production et d'organisation

+ Management de 16 salariés

#### **SAVOYINSIDE | [www.savoyinside.com](http://www.savoyinside.com) FONDATRICE ET GÉRANTE - STRATÉGIE D'ENTREPRISE**

DEPUIS 2014

+ Structurer et développer les organisations | Accompagner la transformation de l'entreprise renforcer l'engagement interne | Conduire le changement

+ Piloter des stratégies opérationnelles et commerciales | Faire émerger & développer les leviers de croissance

+ Révéler la marque et assurer sa visibilité

+ « Implémenter » et Accompagner les porteurs de projet dans leur phase de repositionnement ou de création

#### **GROUPON | [www.groupon.com](http://www.groupon.com) BUSINESS DEVELOPER : IMPLÉMENTATION DE LA STRATÉGIE PREMIUM**

2012 À 2014

+ *Résultats* = + de 9 millions € de CA générés en France en 2 ans

+ Création et mise en place de la Business Unit PREMIUM

+ Management d'équipes commerciale et backoffice de 20 personnes

+ Adaptation du modèle économique de la Start-Up au segment des grands restaurants et établissements hôteliers de luxe

+ Duplication du modèle français aux autres pays (Belgique, Hollande, Suisse)

#### **MAISON CAROLINE SAVOY FONDATRICE ET GÉRANTE - BOULANGERIE PÂTISSERIE**

2009 À 2011

+ *Résultats* = 40% d'augmentation du CA en 6 mois (370K€)

+ Gestion administrative et commerciale de l'entreprise

+ Management de 6 salariés

+ Création des concepts "Les Bocaux de mon enfance", "les Pains d'Autrefois"

+ Promotion et diffusion des gammes de produits associés

#### **RESTAURANTS DU GROUPE GUY SAVOY CHEF DE PROJET : CONDUITE DU CHANGEMENT**

2002 À 2003

+ Déploiement de l'image de prestige du restaurant triple étoilé Guy Savoy

+ Pilotage du projet avec l'Agence Conseil Saguez & Partners

+ Coordination du relooking du restaurant par l'architecte JM Wilmotte

+ Mise en place des outils de communication: site internet, dossier de presse

+ Formation du personnel

#### **ANROC CHEF DE PROJET : MARKETING DIGITAL**

2001 À 2003

Mise en place de tous les outils de communication (site internet, intranet, newsletter,...) pour cette association regroupant une centaine d'établissements publics industriels et commerciaux dans le domaine de l'énergie et de la télédistribution par câble

#### **CAP GEMINI CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE**

1999 À 2001

Gestion d'événements et communication interne (intranet, newsletter, incentive)